

SCHEDA OFFERTA
ELEMENTO A. INSERZIONI PUBBLICITARIE

NUMERO DI SPAZI PUBBLICITARI, MISURATI IN OTTAVI (1/8), SULLA BASE DI FORMATI MINIMI DI 1/8 DI FOGLIO A4

NUMERO
N.

CORRISPONDENTE PERCENTUALE COMPLESSIVA DI SPAZIO CHE IN CIASCUN NUMERO DEL PERIODICO COMUNALE DI 48 PAGINE, INTENDE RISERVARE ALLE INSERZIONI PUBBLICITARIE

CIFRE	LETTERE
%	per cento

N.B.

In caso di discordanza tra la percentuale espressa in cifre e la percentuale espressa in lettere, prevale la percentuale espressa in lettere.

Nel caso in cui l'offerta indichi una percentuale superiore al 56,3% verrà attribuito un punteggio pari a 0 (zero) con obbligazione, in caso di aggiudicazione, a non superare la predetta percentuale massima di pubblicità.

La mancata indicazione della percentuale complessiva di spazio pubblicitario richiesta comporta la non ammissione a valutazione dell'offerta con conseguente esclusione del concorrente dalla gara, per incertezza assoluta dell'offerta, ai sensi dell'art. 46, comma 1-bis, del D.Lgs. n. 163/2006.

DATA

TIMBRO E FIRMA